Clinical Trainers

EXECUTIVE EDUCATION

MBA EN GESTIÓN Y DIRECCIÓN

de Centros Médicos y Sanitarios

1.500 HORAS · NO UNIVERSITARIO

ONLINE



Programa formativo detallado

Transforme su Clínica en una Organización de

Transforme su Clínica en una Organización de La gestión de una clínica moderna exige dominar múltiples dimensiones del negocio sanitario. Ya no basta con ofrecer excelencia clínica: es

imprescindible liderar equipos motivados, optimizar la experiencia del paciente, controlar la rentabilidad económica y destacar en un mercado cada vez más digitalizado y competitivo.

Este programa integral combina tres pilares fundamentales: dirección estratégica, desarrollo humano y transformación digital. Aprenderá a tomar decisiones basadas en datos, a implementar inteligencia artificial

en sus procesos y a captar pacientes mediante estrategias de marketing digital altamente efectivas.

Obtendrá una visión 360º del negocio sanitario, integrando gestión financiera, liderazgo de equipos, coaching, tecnología avanzada y captación online

Triple Titulación con Avales de Prestigio

Triple Titulación con Avales de Prestigio MBA en Gestión y Dirección de Coach Clínico e Inteligencia Especialista en SEM Clínicas Dentales, Centros Artificial Dominio profesional de Google Ads y

Médicos y Hospitales Desarrollo de habilidades de liderazgo Facebook Ads para captación efectiva de Dominio completo de la gestión operativa, emocional y aplicación práctica de IA en el pacientes

comercial y estratégica de clínicas dentales entorno sanitario Programa Avalado por Instituciones de Referencia ANCYPEL - Asociación Nacional de Centros de Enseñanza AEEN - Asociación Española de Escuelas de Negocios

EUPHE - European Association for Professional Higher Education reconocimiento del programa en el ámbito empresarial y sanitario internacional.

¿A Quién Va Dirigido Este MBA?

¿A Quién Va Dirigido Este MBA? Propietarios y Directivos Propietarios de clínicas dentales, centros médicos y hospitales privados que buscan profesionalizar su gestión y aumentar la rentabilidad

Odontólogos, estomatólogos, Médicos, Higienistas, Auxiliares, TCAE y profesionales sanitarios que desean desarrollar competencias directivas TCAE; Medicos, Enfermeras, Higienistas, auxiliares, recepcionistas y directores de

clínica que aspiran a roles de mayor responsabilidad Asesores dentales, comerciales sanitarios y consultores que trabajan con clínicas y No se requieren conocimientos previos en gestión para acceder al programa.

El MBA está diseñado para profesionales sanitarios que desean dar el salto a la dirección, independientemente de su formación empresarial previa.

Objetivos Estratégicos del Programa

Objetivos Estratégicos del Programa Profesionalizar la Dirección Implementar sistemas de gestión avanzada en clínicas dentales y centros sanitarios con Optimizar la Rentabilidad

Mejorar el control económico, reducir costes innecesarios y maximizar los márgenes de Transformar la Experiencia del Paciente Desarrollar protocolos eficaces que aumenten la satisfacción y fidelización de pacientes

Liderar con Inteligencia Emocional Motivar y dirigir equipos sanitarios mediante técnicas de coaching y liderazgo Captación Digital Avanzada Innovación con IA Incrementar Aceptación de

TratamientosImplementar estrategias de marketing digital y Aplicar inteligencia artificial y automatización en

SEM para atraer pacientes cualificados de forma gestión clínica, atención al paciente y procesos Dominar técnicas comerciales éticas que rentable internos aumenten significativamente la conversión de

Beneficios Tangibles para su Carrera Profesional

Beneficios Tangibles para su Carrera Profesional Al finalizar el MBA, habrá desarrollado competencias clave que transformarán su desempeño Protocolos de Excelencia Gestión de Objeciones Visión Estratégica

Capacidad para diseñar e implementar Dominio de técnicas avanzadas para Comprensión profunda de las tendencias y protocolos innovadores en atención al gestionar el "NO" del paciente y convertirlo cambios del sector dental y sanitario para

paciente que diferencien su clínica de la en aceptación mediante comunicación anticiparse a la competencia competencia persuasiva y ética Incremento en Aceptación de Tratamientos

Aplicación de metodologías probadas que aumentan hasta un 40% la aceptación de planes de tratamiento complejos Liderazgo Transformacional

Habilidades para liderar equipos sanitarios de forma efectiva, generando motivación, compromiso y alto rendimiento Control Financiero Avanzado

Estructura Completa del Programa Formativo

Estructura Completa del Programa Formativo Gestión y Dirección de Clínicas Dentales Gestión de Centros Sanitarios y Hospitales Coaching, Habilidades y Liderazgo Calidad y Prevención de Riesgos

Inteligencia Artificial Aplicada Especialización en SEM Digital MBA en Gestión y Dirección de Clínicas Módulo IV - Protocolo de Recepción e Higienistas Dentales Protocolo de recepción y primera impresión

Módulo I - Gestión Dental Control de producción y gestión de agendas Organización y organigrama de la clínica Gestión de laboratorio y stock Objetivos estratégicos y diferenciación Habilidades comunicativas del equipo

Gestión de horarios y agendas optimizadas Módulo V - Marketing Dental Coste hora gabinete y fijación de precios Plan de marketing integral para clínicas Estrategias de fidelización de pacientes Marketing interno y de fidelización

Módulo II - Gestión Comercial Publicidad sanitaria y cumplimiento legal Proceso comercial en clínicas dentales Gestión profesional de redes sociales Control de gastos y objetivos mensuales Módulo VI - Coaching, PNL y Liderazgo

GESTIÓN DE CENTROS SANITARIOS:

GESTIÓN DE CENTROS SANITARIOS: MÓDULO 1. ORGANIZACIÓN DE LOS RECURSOS MATERIALES EN EL SISTEMA SANITARIO TEMA 1. TIPOS DE CENTROS SANITARIOS EN EL SISTEMA SANITARIO ESPAÑOL TEMA 2. DOCUMENTOS EN EL ÁMBITO SANITARIO

TEMA 3. VÍAS DE ATENCIÓN SANITARIA AL PACIENTE TEMA 4. ARCHIVO DE LA DOCUMENTACIÓN TEMA 5. GESTIÓN DE LOS RECURSOS MATERIALES TEMA 6. ORGANIZACIÓN DEL ALMACÉN

MÓDULO 2. GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS DE CLÍNICAS, CENTROS MÉDICOS Y HOSPITALES

MÓDULO 2. GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS DE CLÍNICAS, CENTROS MÉDICOS Y HOSPITALES TEMA 1. PLANIFICACIÓN DE TEMA 2. LA GESTIÓN DE RRHH TEMA 3. COMUNICACIÓN PLANTILLAS EN LA ORGANIZACIÓN. INTERNA Y EXTERNA

MÓDULO 3. EXPERTO EN HABILIDADES SOCIALES Y COMUNICATIVAS PARA LOS GESTORES DE CENTROS SANITARIOS Y RESPONSABLES DE PLANTA TEMA 1. HABILIDADES SOCIALES Y TEMA 2. NOCIONES PSICOLÓGICAS BÁSICAS

TEMA 3. COMUNICACIÓN INTERPERSONAL EN EL TEMA 4. LA COMUNICACIÓN ORAL EN EL CONTEXTO SANITARIO CONTEXTO SANITARIO TEMA 5. LA IMPORTANCIA DEL LENGUAJE TEMA 6. MODELOS ORGANIZATIVOS: LA

CORPORAL EN EL ÁMBITO SANITARIO HUMANIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN TEMA 7. EL EQUIPO EN LA ORGANIZACIÓN ACTUAL TEMA 8. EL LIDERAZGO EN EL EQUIPO TEMA 9. TÉCNICAS PARA MEJORAR EL TEMA 10. TÉCNICAS DE DINÁMICAS DE GRUPOS EN

MÓDULO 4. EXPERTO EN CALIDAD Y PREVENCIÓN DE RIESGOS

MÓDULO 4. EXPERTO EN CALIDAD Y PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES EN PRODUCTOS Y SERVICIOS SANITARIOS TEMA 1. LOS PRODUCTOS SANITARIOS TEMA 2. CUESTIONES GENERALES TEMA 3. SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD DE LOS

TEMA 4. RESPONSABILIDAD DE LA DIRECCIÓN TEMA 5. GESTIÓN DE LOS RECURSOS TEMA 6. REALIZACIÓN DEL PRODUCTO TEMA 7. MEDICIÓN, ANÁLISIS Y MEJORA TEMA 8. LOS RIESGOS PROFESIONALES ASOCIADOS A CLÍNICAS, CENTROS MÉDICOS Y HOSPITALES

Bloques Avanzados: Centros Sanitarios, IA y Marketing

Bloques Avanzados: Centros Sanitarios, IA y Marketing Gestión de Centros Sanitarios y Hospitales 1 Tipología de centros sanitarios, documentación administrativa, gestión de recursos materiales, Recursos Humanos, comunicación

organizacional y humanización de las organizaciones sanitarias Coaching, Habilidades y Liderazgo Sanitario

Comunicación verbal y no verbal, psicología aplicada, gestión de conflictos, trabajo en equipo y técnicas avanzadas de dinámicas de grupo Calidad y Prevención de Riesgos Laborales

Legislación sanitaria, sistemas de gestión de calidad, normativa ISO, evaluación y prevención de riesgos laborales en centros sanitarios Bloque V: Inteligencia Artificial Aplicada

Fundamentos de Inteligencia Artificial y arquitecturas de aprendizaje Machine Learning y Deep Learning aplicados al sector sanitario IA Generativa (GenAI) para contenidos y automatización

Metodología, Salidas Profesionales y Valor Diferencial

Metodología, Salidas Profesionales y Valor Diferencial Metodología de Aprendizaje Aplicado Salidas Profesionales de Alto Nivel Formación Práctica Director/a de Clínica Dental

Ejercicios y casos reales del sector sanitario para aplicación inmediata Gestión integral de clínicas dentales y odontológicas Enfoque Estratégico Gerente de Centros Sanitarios

Visión directiva con orientación a resultados medibles Dirección de hospitales y centros médicos privados Contenidos Actualizados Director/a Médico-Estético

Programa constantemente revisado con las últimas tendencias del Gestión de centros de medicina estética Responsable de Marketing Sanitario Mentorización Personalizada Dirección de estrategias digitales en salud

Acompañamiento de expertos en gestión sanitaria Consultor/a de Gestión Sanitaria Asesoramiento profesional a clínicas y centros Coordinador/a de Equipos Clínicos Liderazgo de equipos multidisciplinares

Un Programa Único con Impacto Inmediato

Un Programa Único con Impacto Inmediato Lo que hace único a este MBA Triple Titulación en un Solo Visión Integral 360º Gestión + Personas + Tecnología + Máximo aprovechamiento del tiempo Marketing en una única experiencia

con tres certificaciones formativa complementarias de alto valor Diseñado para Propietarios Adaptado al Mercado Enfoque práctico en las necesidades Contenidos actualizados con las

reales de quienes lideran clínicas y últimas tendencias en digitalización, centros sanitarios IA y marketing sanitario Alta Aplicabilidad Inmediata Herramientas, plantillas y metodologías listas para implementar desde el primer día

"Invierta en su desarrollo profesional y transforme su clínica en una organización de excelencia que lidera el futuro del sector sanitario."

Este programa le proporcionará las competencias estratégicas, humanas y tecnológicas necesarias para destacar en un mercado sanitario cada vez más exigente y competitivo. El momento de dar el salto es ahora.

Metodología y aprendizaje

El aprendizaje se organiza a través de contenidos por módulos y actividades adaptadas a la modalidad indicada. Los horarios, el sistema de evaluación y las prácticas, cuando procedan, se concretarán en la información académica y condiciones de matrícula.

Perfil de acceso y proyección profesional

Dirigido a personas interesadas en adquirir o ampliar competencias en este ámbito. El ejercicio de profesiones reguladas exige la titulación habilitante y los requisitos legales correspondientes; este curso de formación continua no los sustituye.

Información importante

Documento comercial de trabajo. Antes de su publicación definitiva deben confirmarse las denominaciones de título, universidad emisora, número de ECTS, correspondencia de temario, prácticas, precios y condiciones vigentes. No constituye por sí mismo una autorización para el ejercicio de profesiones reguladas.